

ここに掲載している情報は、発表日現在の情報です。検索日と情報が異なる可能性がありますので、あらかじめご了承ください。

ロシアの4都市で“カイゼン”セミナーを実施しました ～ゴーン日産復活のリバイバルプランと(株)ロゴのPM技法を紹介～

株式会社ロゴは、2015年3月9日～22日の14日間にロシア連邦の4都市で開催されたカイゼン・セミナーに講師として派遣され、好評のうちに終了しました。このセミナーは国際社会貢献センターが主催し、社長の津曲公二、副社長の奥海邦昭の2名が講師として招聘されたものです。

各都市2日間の日程、テーマは「生産および経営の立場からの改善」。

セミナーでは、ゴーン社長の行った日産自動車“復活戦略”(Nissan Revival Plan)を具体的に説明しました。さらに、“カイゼン”技法(サクセスマップ法)を解説するとともに、実際に受講者が直面している課題を持ち寄ってもらい、それを教材に実務演習を行いました。

なお、セミナーを実施した4都市は、ニジニ・ノヴゴロド、イジェフスク、クラスノダール、サンクトペテルブルク(実施地順)です。

主催の「国際社会貢献センター(ABIC)」は、商社など貿易に関する企業・団体を会員とする社団法人日本貿易会が、民間レベルでの支援・交流活動を通じ国内外での社会貢献に寄与することを目的に2000年に設立されたNPO法人です。日本貿易会の社会貢献グループの活動として、日本貿易会が全面的なサポートを行い、国際ビジネス経験、ノウハウを持つ商社OB等を人材登録し、国内外でのさまざまな分野でのニーズに人材推薦、紹介等の活動が行われています。



株式会社ロゴ

東京都品川区北品川 1-19-5 コーストライン品川ビル 5F (〒140-0001)

電話 : 03-6433-0565 E-MAIL : info@logokk.com URL : http://www.logokk.com

《ご参考》

ロシア 4 都市 2 日間のセミナーにおける具体的な内容は次のとおり。

第 1 部 事例紹介編

日産の復活は、何をどのように実行して成果をあげたか

①日産の復活戦略

- ・ ゴーン社長のやったこと
- ・ やらなかったこと

第 2 部 技法編

経営改革、事業改革、現場カイゼン、人材育成の同時進行

②カイゼンの本質

- ・ トウリーズ(TRIZ)はカイゼンの宝庫
- ・ 資源は埋蔵されている

③サクセスマップ法

- ・ 成果物（ゴール）を想像する
- ・ 全体像が見えるようにする

第 3 部 演習編

受講者の課題提供によるグループ討議と発表

④カイゼンの正しい進め方

- ・ 事例研究
- ・ 資源を発見する
- ・ サクセスマップをつくる（チーム討議と発表）

以上

株式会社ロゴ

東京都品川区北品川 1-19-5 コーストライン品川ビル 5F (〒140-0001)

電話： 03-6433-0565 E-MAIL：info@logokk.com URL：http://www.logokk.com